

Indice du Vieillir heureux

Innover et changer le regard pour une société plus unie

Enquête auprès des Français de 45 ans et +



Partenaire majeur de l'étude « Vieillir heureux »

L'Agirc-Arrco est le régime de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé. Fondé sur le principe de solidarité entre les générations et entre les secteurs d'activité, il est piloté par les partenaires sociaux.

Plus de 25 millions de salariés cotisent à l'Agirc-Arrco pour constituer leurs droits futurs et 13 millions de retraités perçoivent chaque mois une pension de retraite complémentaire Agirc-Arrco, soit 9 retraités sur 10.

Depuis ses origines, l'Agirc-Arrco se préoccupe des questions sociales et sociétales et reste à l'écoute des besoins de ses affiliés actifs et retraités.

Dans un contexte marqué par le vieillissement de la population française, l'action sociale de l'Agirc-Arrco s'oriente de plus en plus vers la prévention et l'accompagnement des situations d'aïdance et de l'avancée en âge.

C'est donc tout naturellement que le régime a accepté la proposition de la Fabrique Spinoza d'être partenaire majeur de l'étude « Vieillir heureux », de l'accompagner et d'y apporter aussi sa vision puisque les thématiques en lien avec le vieillissement : la santé, l'habitat, la préparation de la retraite, la vie sociale, l'aïdance, l'entrée en établissement, etc. font partie de ses préoccupations.



LA FABRIQUE SPINOZA

« *Le Bonheur au cœur de notre société.* »

Association de la Loi de 1901

Nommé l'un des 12 principaux **think-tanks français**.

Regroupant les plus grands spécialistes des sciences du bonheur :



Frédéric Lenoir Président d'Honneur



12 sages pour science et hauteur de vue (ex. C. André, M. Ricard...)



20 bienfaiteurs pour nous soutenir (ex. J-H Lorenzi, Amiral O. Lajous, ...)



Frédéric Lenoir



Matthieu Ricard



Christophe André



Saphia Larabi

Soutien et collaboration avec les **Organisations**
les plus exigeantes en France et à l'international :



Coordination-
rédaction d'une
commission



Correspondant
officiel en France
de Wikiprogress



Expert
innovation
sociale et
managériale



Multiplés auditions
(Elysée, Min.,
Parlement)



Collaborations
académiques



Inspiration :
revue
scientifique



Commission
Attali II

#Thématiques de l'étude

#1

Santé et bonheur

#2

Vieillesse et vieillissement

#3

Habitat

#4

Modes de vie

#5

Activité & engagement

#6

Relations

#7

Nouvelle vie

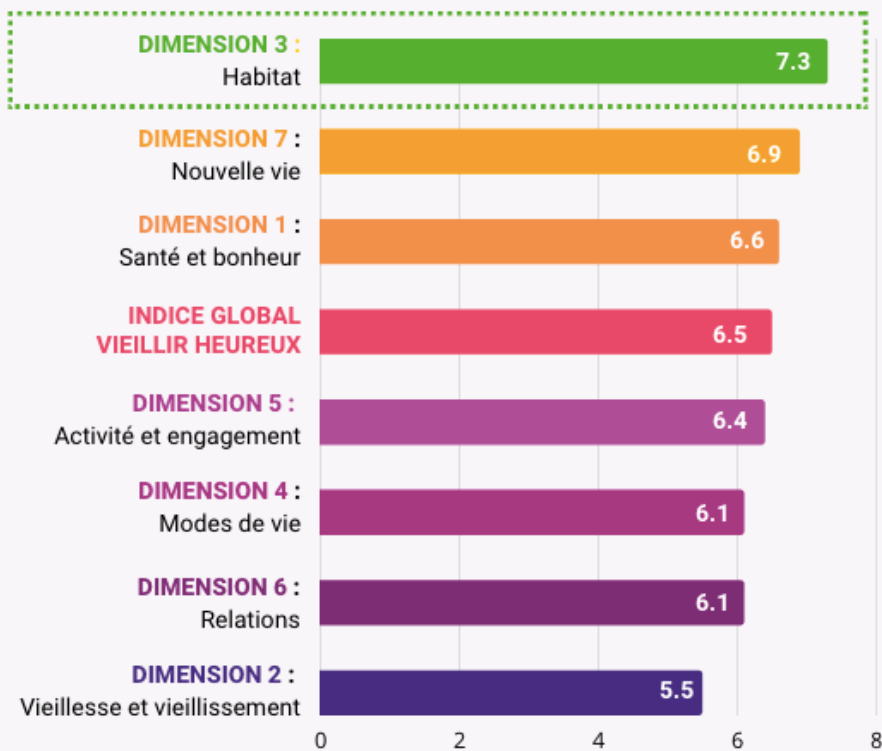




Grands chiffres de l'indice

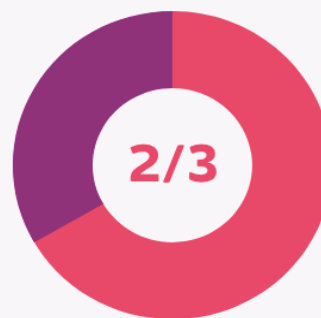
LES LEVIERS DU VIEILLIR HEUREUX

UN CADRE DE VIE QUI COMPTE, AUSSI BIEN PHYSIQUE QU'IMMATÉRIEL



LA VIE AU-DELÀ DE 80 ANS

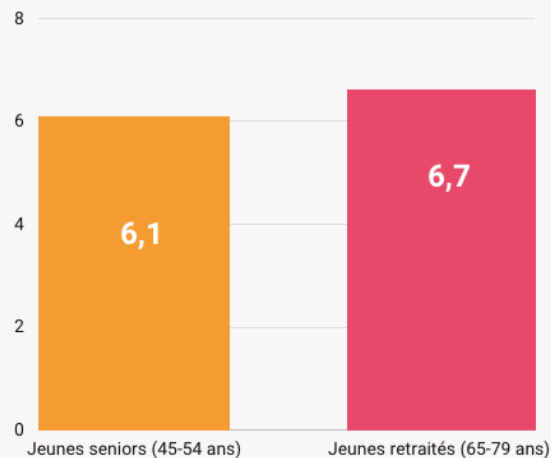
UNE NOUVELLE CONSTRUCTION PLUTÔT HEUREUSE



des plus de 80 ans ont encore des projets !

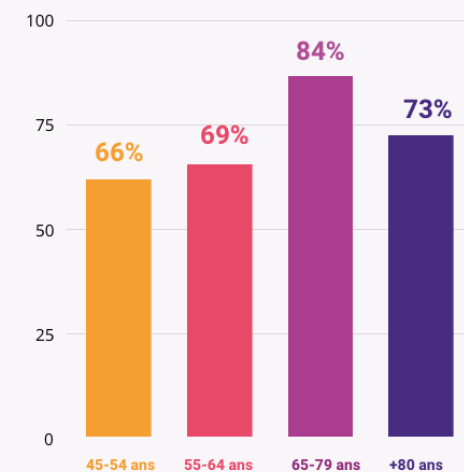
SENTIMENT D'ÉPANOUISSEMENT :

DES SENIORS PLUTÔT HEUREUX, CRESCENDO JUSQU'À 80 ANS



SATISFACTION PROFESSIONNELLE ET ACTIVITÉS :

UN POSSIBLE ÂGE D'OR DES JEUNES RETRAITÉS



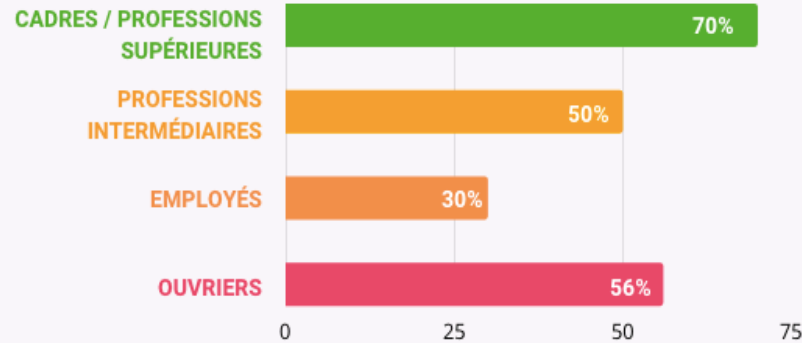
De bonnes notes relatives à la satisfaction professionnelle et aux activités suggèrent un âge d'or des jeunes retraités (65-79 ans). Leur taux de satisfaction est très supérieur aux autres classes d'âge ; alors que cet item jouit de la plus haute corrélation avec un indice du vieillir heureux élevé.

UN CHAMP D'ACTION PARTICULIER – PLANIFIER ET S'ENGAGER

BIEN PRÉPARER SA RETRAITE – POUR TOUS, DE MANIÈRE PLUS ÉGALE

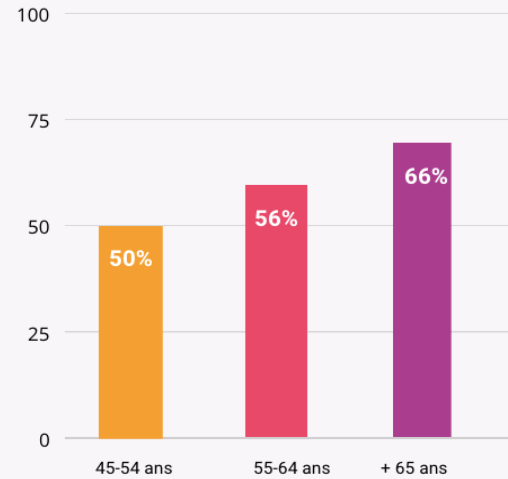


Les femmes significativement moins préparées à la retraite que les hommes.



Une **préparation à la retraite très inégale selon les professions** en particulier entre cadres/professions supérieures, professions intermédiaires et employés, **qui ne serait pas dûe qu'à des questions financières** car les ouvriers se sentent préparés à 56%.

DES RELATIONS HUMAINES QUI SE RECOMPOSENT AVEC L'ÂGE IMPORTANCE DES RELATIONS DE VOISINAGE

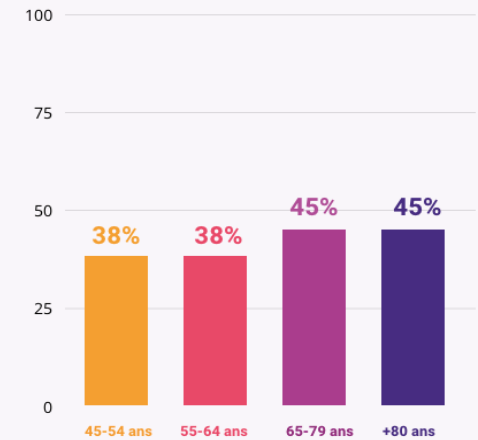


Un **accroissement de l'importance des relations de voisinage** avec l'âge qui sont régulières pour 50% des répondants de 45-54 ans, 56% des 55-64 ans, et 66% + 65 ans.

La **qualité des relations augmente dès la retraite**, avec un pourcentage se plaignant du manque d'écoute qui baisse de 52% des 45-54 ans contre 49% chez les 55-64 ans puis 38% chez les 65 ans et plus.

UN CHAMP D'ACTION PARTICULIER – PLANIFIER ET S'ENGAGER

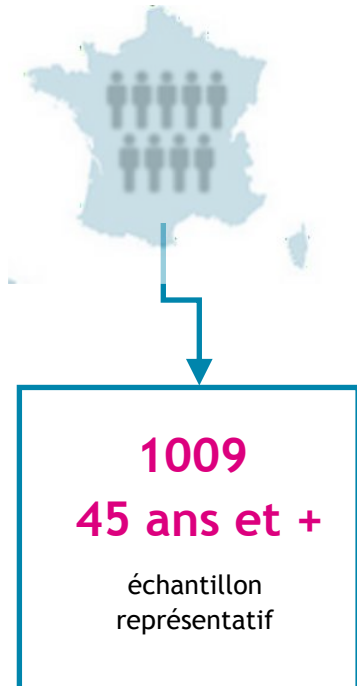
L'ENGAGEMENT DANS LA VIE DE LA CITE – UNE PISTE D'ACTION FORTE



Une corrélation plutôt élevée entre l'engagement et l'indice du vieillir heureux, conjuguée avec la mauvaise note de cet item indique que c'est un point clé pour agir. La **faible augmentation au passage à la retraite suggère d'agir dès avant celle-ci pour développer cet engagement**, d'autant plus qu'il se maintient ensuite au delà de 80 ans au même niveau.



Méthodologie & Indice global

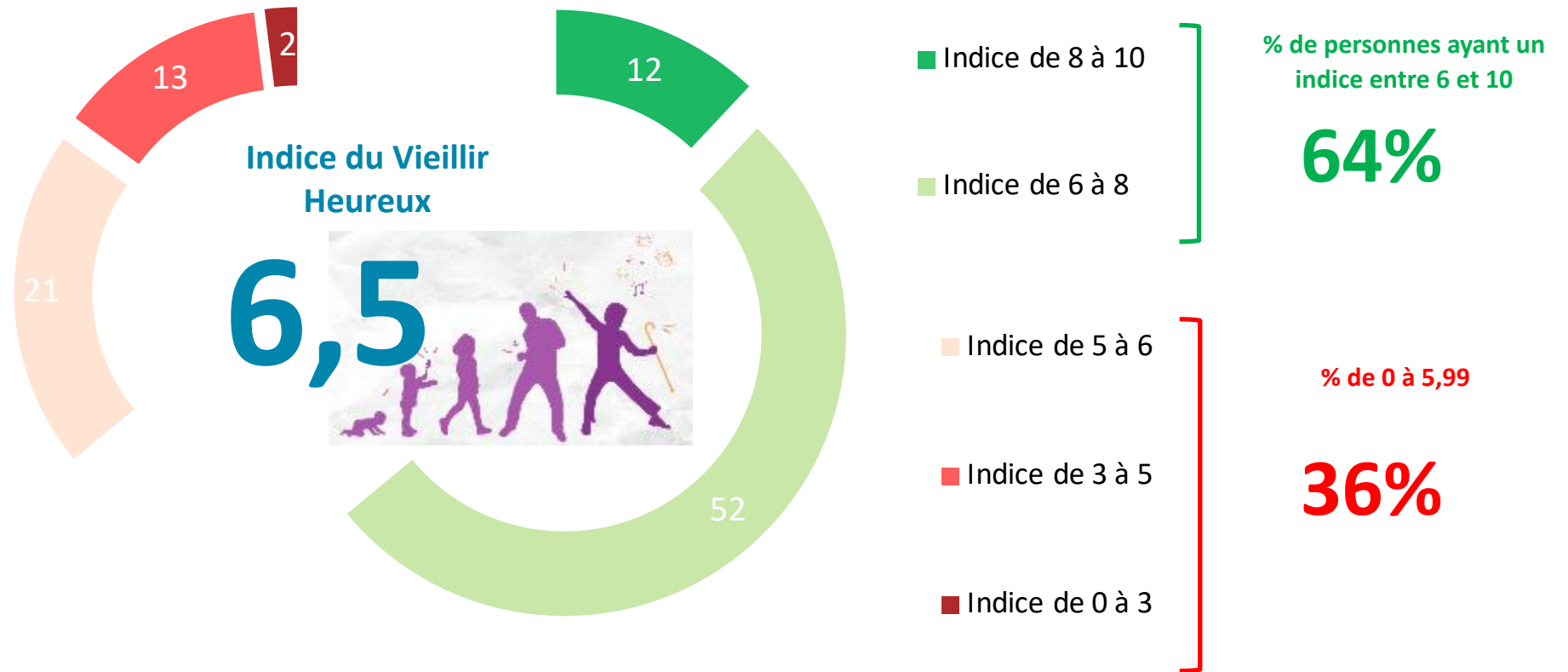


- Étude auprès d'un échantillon national représentatif de **1009 Français Séniors** âgés de 45 ans et plus.
- L'échantillon a été raisonné sur les strates d'âges et redressé selon la **méthode des quotas** sur les variables : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région selon les données INSEE.
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- Dates de terrain : **19 juin au 7 juillet 2023**
- Les résultats tiennent compte des marges d'erreurs statistiques auprès d'échantillons de 1000 répondants de +/- **2 à 3%** pour les pourcentages.
- *Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : « **Enquête Indice du Vieillir heureux Agirc-Arrco et Fabrique Spinoza** réalisée par l'institut Think auprès de **1009 Français âgés de 45 ans et +** interrogés en ligne du **19 juin au 7 juillet 2023** selon la méthodologie des quotas.*

Indice du vieillir heureux

Indice moyen des 45 items des 7 dimensions sur note de 0 à 10

Distribution des indices



Indice global du vieillir heureux selon les profils

Rappel Indice Global = 6,5

Selon le sexe :



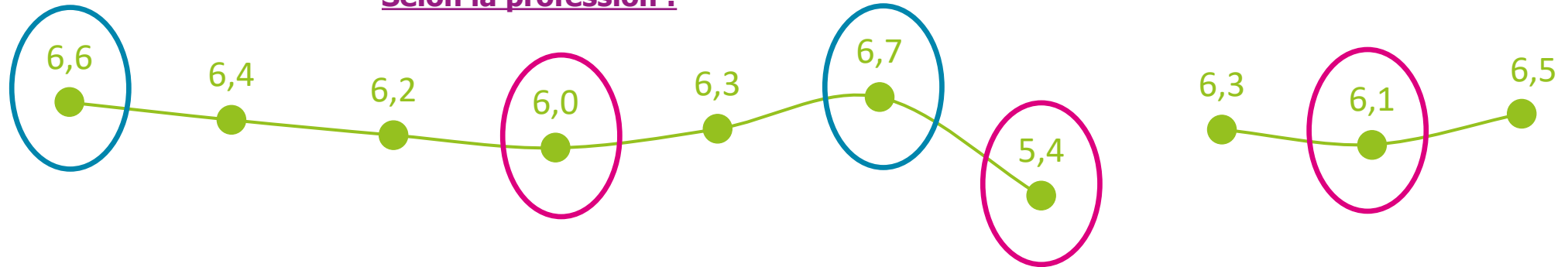
Hommes Femmes

Selon l'âge :



45-54 ans 55-64 ans 65-79 ans 80 ans et plus

Selon la profession :



Artisans, commerçants Cadres, professions supérieures Professions intermédiaires Employés Ouvriers Retraités Autres inactifs, au foyer CSP+ CSP- INACTIFS

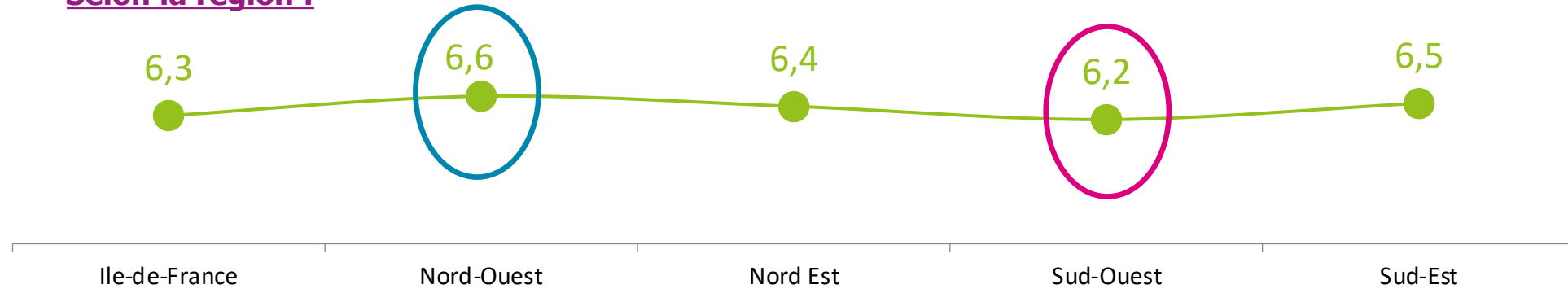
! Base faible

Total retraités + inactifs

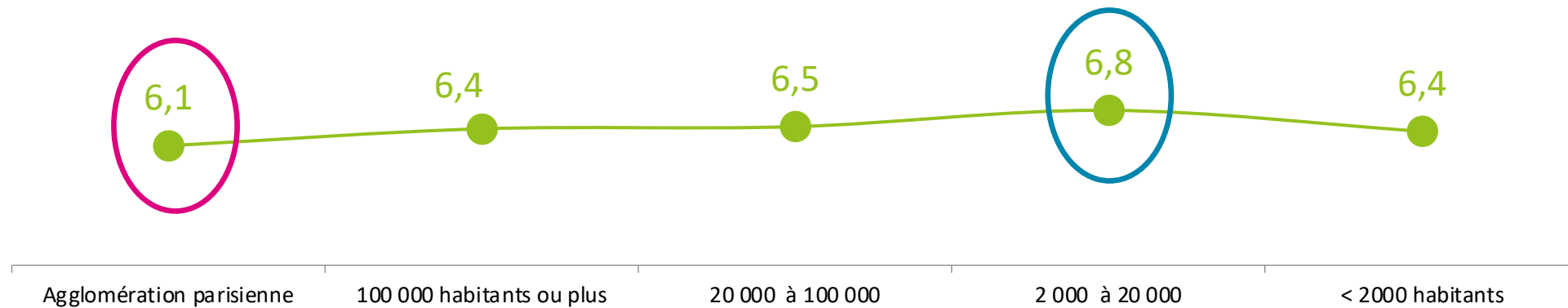
INDICE GLOBAL DU BIEN VIEILLIR HEUREUX selon les profils

Rappel Indice Global = 6,5

Selon la région :



Selon la catégorie d'agglomération :



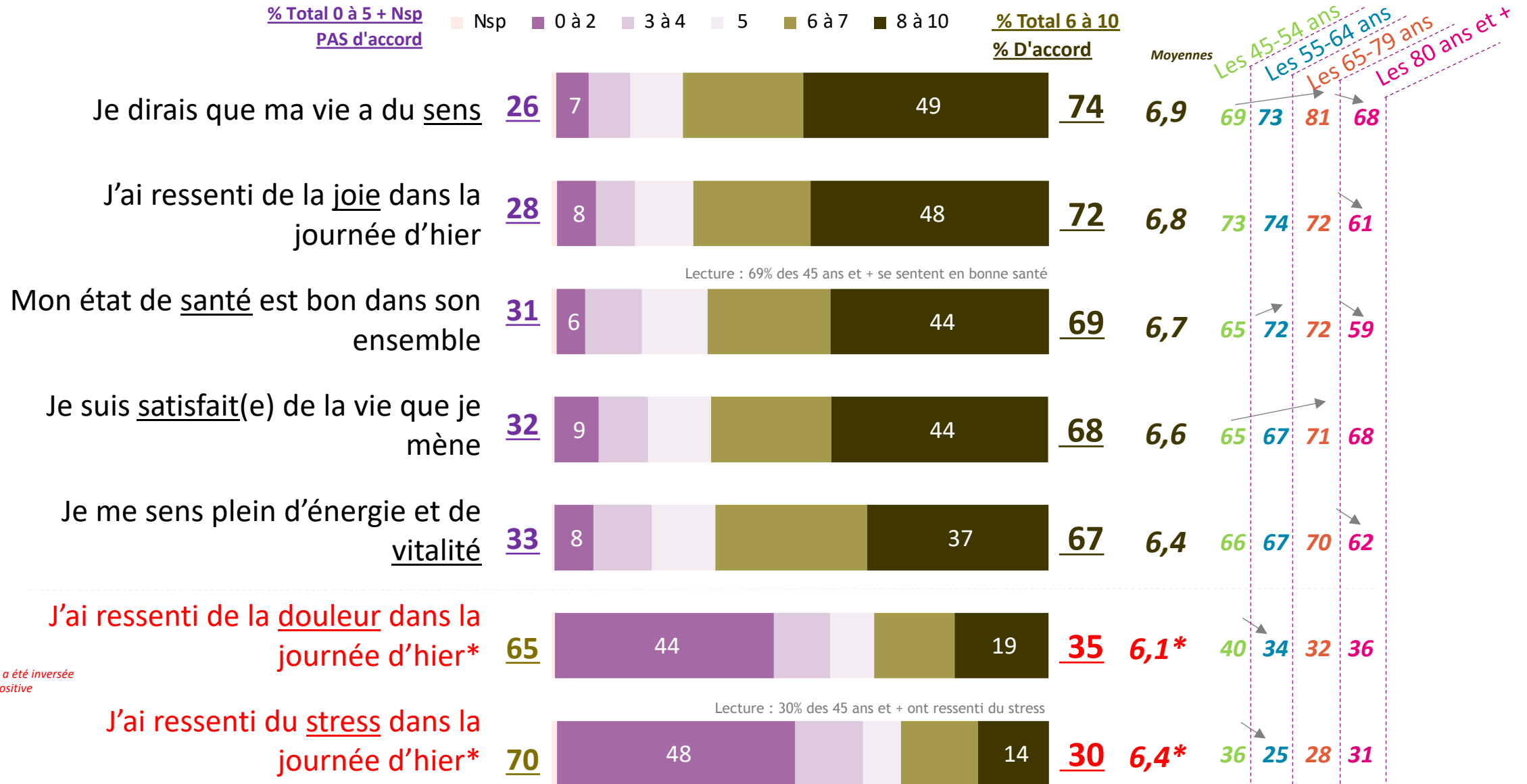
1. Santé & Bonheur

1. Santé & Bonheur

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?

10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)

% D'accord parmi



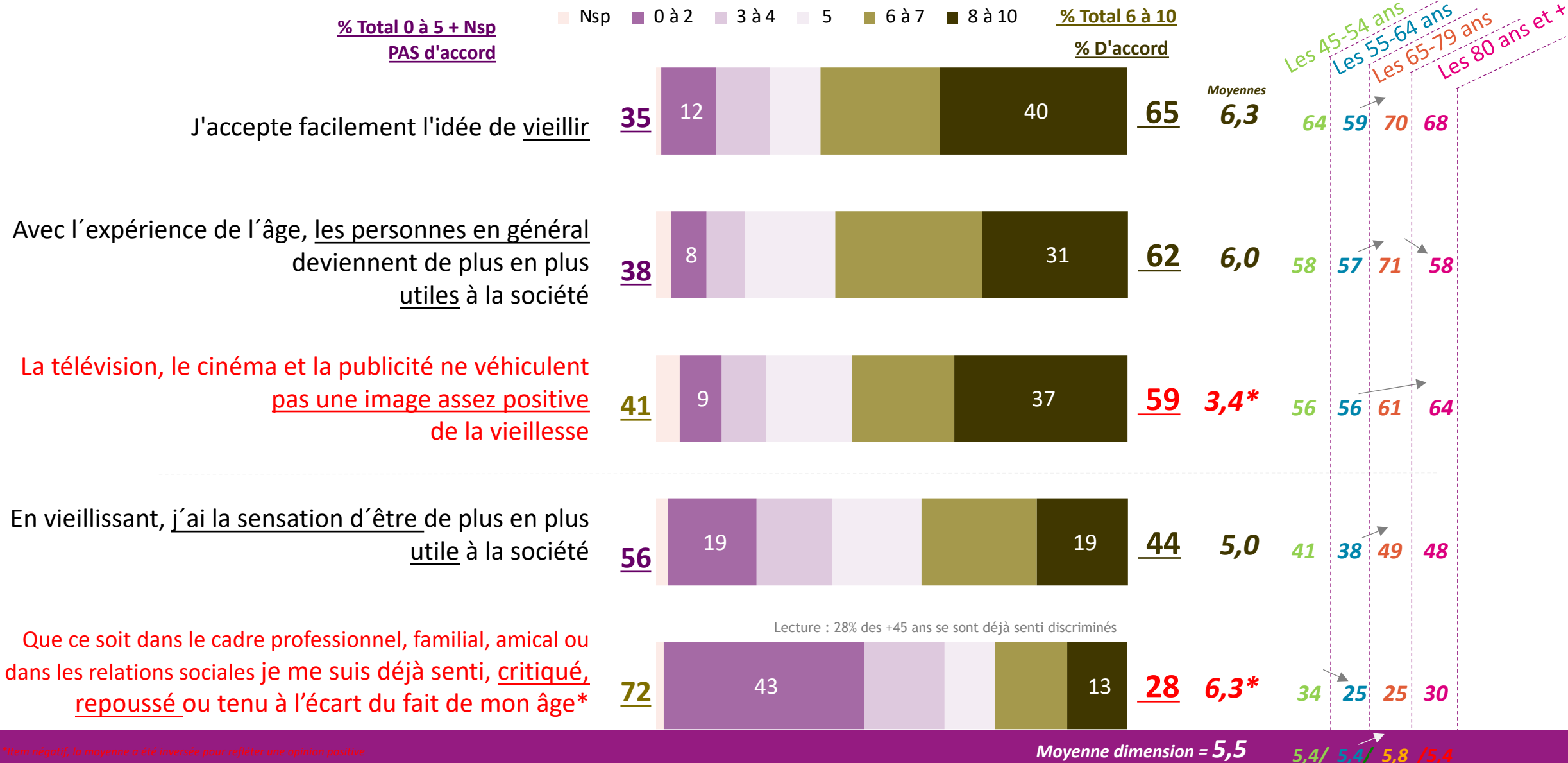
Moyenne dimension = 6,6

6,3 / 6,7 / 6,9 / 6,2

2. Vieillesse et vieillissement

Vieillesse et vieillissement

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



*Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

3. Habitat

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)

% Total 0 à 5 + Nsp
PAS d'accord

■ Nsp ■ 0 à 2 ■ 3 à 4 ■ 5 ■ 6 à 7 ■ 8 à 10

% Total 6 à 10
% D'accord

J'apprécie l'endroit où je vis



J'ai choisi l'endroit où je vis



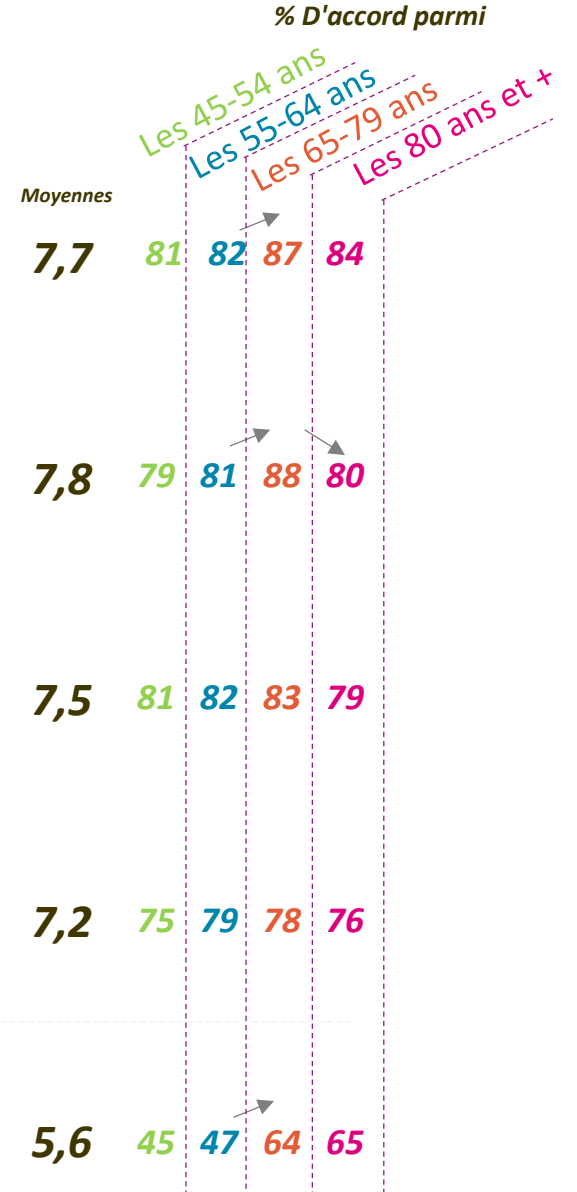
Le territoire où j'habite répond à mes besoins les plus essentiels (soins, services publics, commerces, etc.)



Mon logement est plus qu'un endroit où habiter : à proximité de mon lieu de vie, on peut accéder facilement à des activités, une vie culturelle, des lieux de rencontres, des commerces, etc



J'ai déjà réfléchi et j'ai (eu) suffisamment d'informations pour choisir l'habitat où finir ma vie



4. Modes de vie

Modes de vie

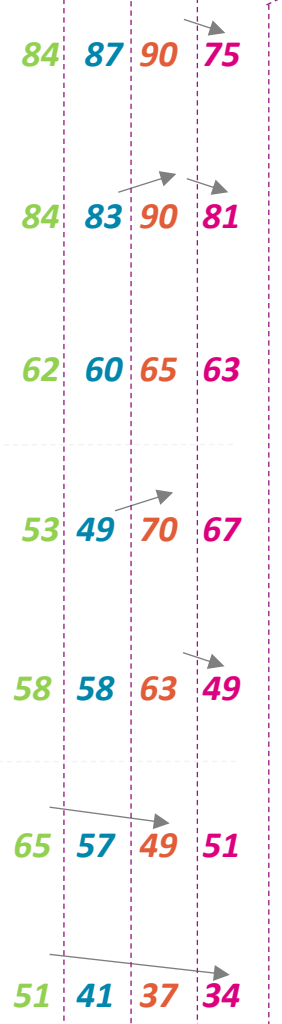
Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)

% Total 0 à 5 + Nsp PAS d'accord Nsp 0 à 2 3 à 4 5 6 à 7 8 à 10 **% Total 6 à 10 D'accord**

Je prends généralement du plaisir à manger



% D'accord parmi les
Les 45-54 ans
Les 55-64 ans
Les 65-79 ans
Les 80 ans et +



Je prête attention aux sons, comme le tintement des cloches, le sifflement des oiseaux ou le passage des voitures ...



Au cours des deux dernières semaines je me suis réveillé(e) en me sentant frais et disponible



Je consomme des fruits et des légumes 5 fois par jour



Je pratique une activité physique au moins une fois par semaine



Il m'arrive souvent de manger seul*



Je partage régulièrement des moments d'intimité physique /sexuelle



Lecture : 56% des +45 ans mangent seul

Moyenne dimension = 6,1

5,9 / 5,9 / 6,4 / 5,8

*Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

5. Activité et engagement

6. Relations

Relations

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)

% D'accord parmi

Les 45-54 ans
Les 55-64 ans
Les 65-79 ans
Les 80 ans et +

% Total 0 à 5 + Nsp
PAS d'accord

■ Nsp ■ 0 à 2 ■ 3 à 4 ■ 5 ■ 6 à 7 ■ 8 à 10

% Total 6 à 10
% D'accord

Moyennes

(**Aux 53% de propriétaires d'animal/aux) J'ai un /ou des animal/aux de compagnie qui m'apportent de la joie



93 8,6** 93 95 93 91

J'ai des contacts réguliers (qui dépassent le simple "Bonjour/ Bonsoir") avec ma famille ou mes amis



80 7,4 74 81 85 76

J'apprécie d'être en contact avec des gens



80 7,3 76 80 86 74

J'ai des contacts réguliers (qui dépassent le simple "Bonjour/ Bonsoir") avec mon voisinage



59 6,0 50 56 66 67

J'ai des contacts réguliers (qui dépassent le simple "Bonjour/ Bonsoir") avec mon réseau professionnel, associatif, communauté religieuse ou spirituelle



45 4,8 49 50 37 47

Lecture : 45% des +45 ans manquent d'écoute

*Je vois des gens et malgré tout je manque de réelles relations humaines c'est-à-dire avec du partage, de l'écoute



45 5,0* 52 49 38 39

De manière générale, on peut faire confiance à la plupart des gens



40 4,6 36 32 47 44

Lecture : 36% des +45 ans se sentent isolés

*Il m'arrive souvent de me sentir seul.e ou isolé



36 5,7* 44 35 32 35

Moyenne dimension = 6,1

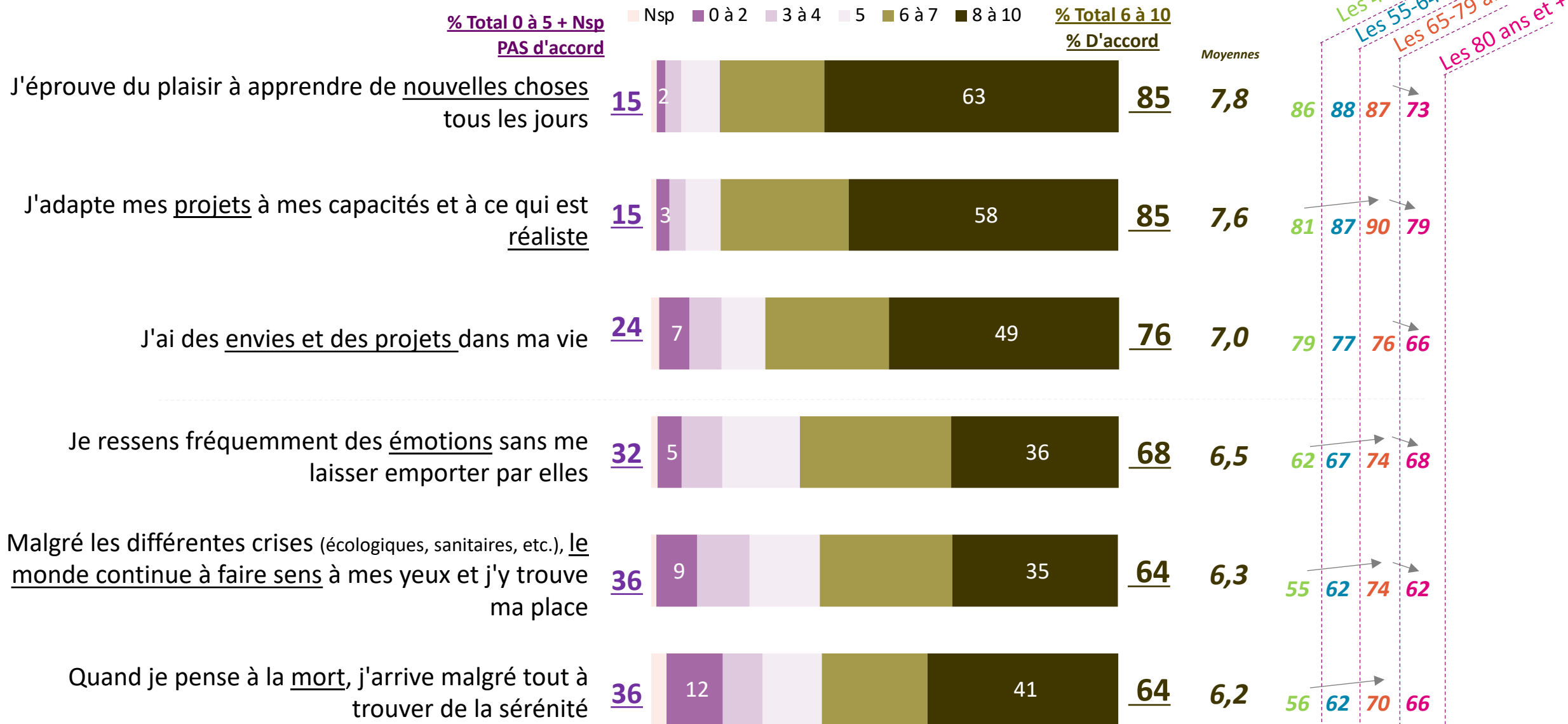
5,8/ 6,1/ 6,3 /6,2

7. Nouvelle vie

Nouvelle vie

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?

10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



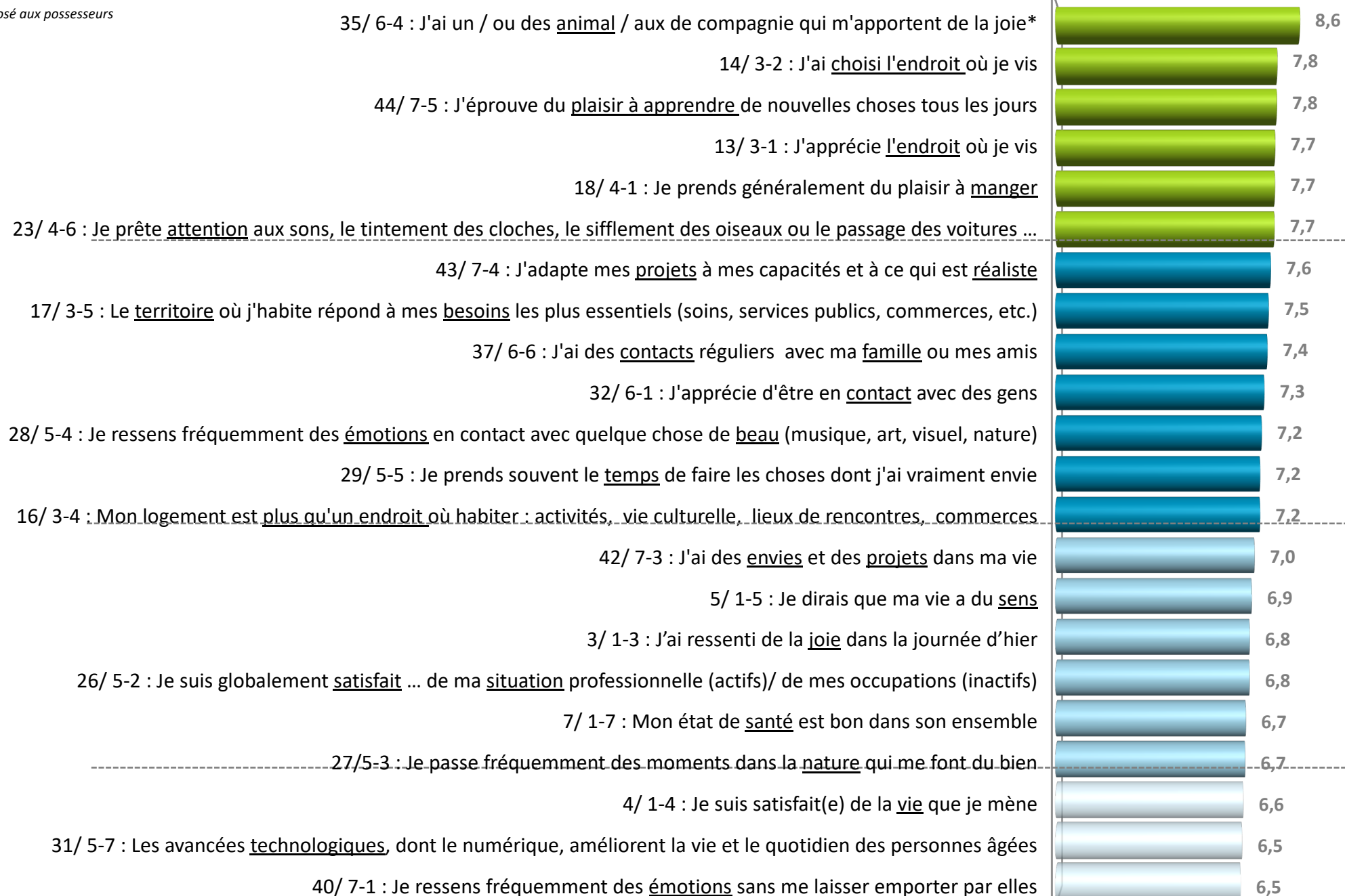
Moyenne dimension = 6,9

6,7 / 7,0 / 7,2 / 6,7

Hiérarchie des items

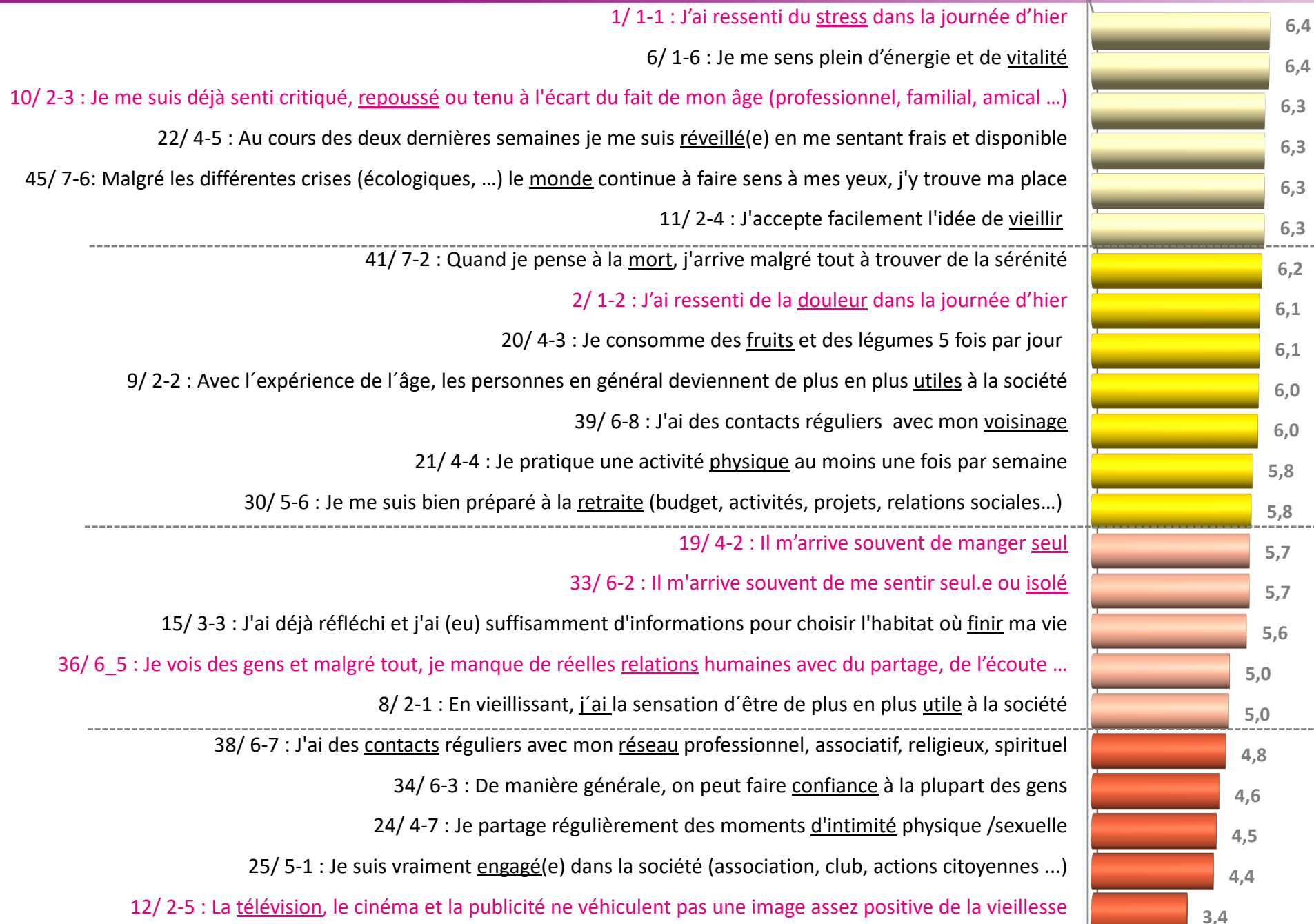
Hiérarchie des 45 items (1/2)

*posé aux possesseurs



Hiérarchie des 45 items (2/2)

Item négatif, dont la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive



La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat de l'enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous. Le calcul n'est justifié que pour les sondages purement aléatoires, mais dans le cadre de sondages par quotas on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1000/ 200-300 personnes,
si le pourcentage mesuré est de 5% ou 95%, la marge d'erreur est égale à 1,4/ 2,5-3,1
si le pourcentage mesuré est de 50%, la marge d'erreur est égale à 3,1/ 5,8-7,1

Taille de l'échantillon	MARGE D'ERREUR Intervalle de confiance à 95% de chance						50%	
	Pourcentage observé							
	5 ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%			
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0	ENTRE SOUS POPULATIONS: écarts significatifs entre 2,5 et 7%	
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1		
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8		
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0		
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5		
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1		
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8		
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5		
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3		
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1		
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5		
2000	1,0	1,3	SUR L'ENSEMBLE: écarts significatifs entre 1,4 et 3%				2,2	
3000	0,8	1,1					1,8	
4000	0,7	0,9					1,6	
5000	0,6	0,8					1,4	

Si l'on a deux échantillons qui donnent deux moyennes observées différentes, à partir de quel seuil (écart) peut-on dire que les moyennes sont différentes dans l'échantillon ? (à 95%)

SEUIL DE SIGNIFICATIVITE A 95%

Taille de l'échantillon	Pour <u>chaque item</u> sur 0 à 10					Moyenne d'env 45 items : indice 0 à 10
	Ecart-type observé :	1,5	1,8	2,2	2,5	2,8
100	0,42	0,50	0,61	0,69	0,78	0,25
200	ENTRE SOUS POPULATIONS: écarts significatifs environ 0,45 points			0,49	0,55	0,18
300				0,40	0,45	0,14
400				0,35	0,39	0,12
500				0,31	0,35	0,11
600	0,17	0,20	0,25	0,28	0,32	0,10
700	0,16	0,19	0,23	0,26	0,29	0,09
800	0,15	0,18	0,22	0,25	0,27	0,09
900	SUR L'ENSEMBLE: écarts significatifs 0,2 points			0,23	0,26	0,08
1000				0,22	0,25	0,08
1500				0,18	0,20	0,06
2000				0,15	0,17	0,06
3000	0,08	0,09	0,11	0,13	0,14	0,05

Exemple : Pour l'indice global, c'est-à-dire la moyenne de toutes les questions, si l'on observe une différence entre les moyennes de deux échantillons de taille 1000, ce n'est alors qu'à partir d'une différence de +/-0,08 que l'on peut dire de manière statistiquement significative (à 95%) que les moyennes sont effectivement différentes. Pour 200 répondants l'écart est significatif à +/- 0,14 point.

Pour un item sur 1000 réponses, les écarts types étant en moyenne autour de 2,5 on peut dire que les moyennes évoluent significativement avec des écarts entre +/- 0,22. Pour 200-300 répondants l'écart d'un item est significatif à +/- 0,4-0,49 point.



Sandrine Duflot-Morard

sduflotmorard@agirc-arrco.fr

06.59.43.21.58

www.agirc-arrco.fr



Alexandre JOST - Fondateur

alexandre.jost@fabriquespinoza.org

06.72.17.20.44.

Saphia LARABI

saphia.larabi@fabriquespinoza.org

06.52.41.70.48.

www.fabriquespinoza.org



Frédéric ALBERT

Président

f.albert@institut-think.com

06.08.35.40.76.

www.institut-think.com